

Marketing : Programme

Etablir une stratégie cohérente avec mon image de marque

1

Mon ADN d'entreprise



Etablir une image de marque unique et attractive

- Saisir les enjeux du marketing et de la stratégie
- Etablir l'ADN : Proposition de valeur, valeurs & cibles
- **Application** : Définir mon ADN d'entreprise
- **Evaluation acquis** : QCM individuel 10 questions



Présentiel



Max. 15 pers.

2

Ma stratégie cohérente



Définir un plan d'actions cohérent avec mon image

- Identifier les 5 pièges du gérant : Gestion de projets
- Choisir ses ressources interne/externe : parcours client
- **Application** : Etablir un planning sur 1 mois
- **Evaluation acquis** : QCM individuel 10 questions



Diffusion
À l'écran



Application
Par des jeux

3

Ma communauté de fans



Transformer mes clients en partenaires

- Intégrer les principes d'Expérience utilisateur & lean
- Comprendre l'algorithme des réseaux sociaux
- **Application** : Créer le squelette de mes CGV
- **Evaluation acquis** : QCM individuel 10 questions



Intelligence
collective

Evaluons votre activité et estimons son potentiel. Déduisons-en votre **image de marque** ! Elle est le fil rouge qui guidera vos futures décisions : A quel besoin je réponds ? A qui je vends ? **Pourquoi choisir mon offre** plutôt que celle des concurrents ? Quelles actions **planifier** / **outils** à maîtriser pour vendre plus facilement ?

